



você/sia

nielsen

webkeepers

## PESQUISA MELHORES MBAs NO BRASIL 2008

### RESUMO DOS TEMAS ABORDADOS NO QUESTIONÁRIO DOS EX ALUNOS DAS INSTITUIÇÕES

Empresa onde trabalha, setor de atuação, cargo que ocupa, vínculo com a empresa e remuneração atual

Anos de experiência profissional e gerencial

Avaliação da instituição que estudou, nos seguintes aspectos

#### **PROFESSORES**

1. Profundo conhecimento das disciplinas que lecionam
2. Habilidade em transmitir os conhecimentos de maneira clara, objetiva e profunda
3. Receptividade às necessidades dos alunos
4. Experiência profissional no mundo não-acadêmico (de mercado)
5. Capacidade de somar algo à experiência dos alunos
6. Habilidade em estabelecer relações entre teoria e prática
7. Capacidade de transmitir informações práticas e úteis ao seu dia-a-dia de trabalho
8. Acessibilidade dentro e fora da sala de aula

#### **HABILIDADE**

1. Desenvolvimento e aperfeiçoamento da capacidade analítica
2. Desenvolvimento e aperfeiçoamento da capacidade de trabalho em equipe
3. Desenvolvimento e aperfeiçoamento da capacidade de liderança
4. Possibilidade de fazer networking
5. Capacidade de fazer apresentações para defender suas idéias
6. Capacidade de expressão verbal/oral para defender suas idéias
7. Capacitação para o trabalho em um mercado globalizado
8. Acessibilidade dentro e fora da sala de aula

#### **ÁREAS TÉCNICAS**

1. Qualidade das aulas de Marketing
2. Qualidade das aulas de Estratégia
3. Qualidade das aulas de Finanças
4. Qualidade das aulas de Contabilidade
5. Qualidade das aulas de Economia
6. Qualidade/Oferta de aulas de Cultura Contemporânea
7. Qualidade das aulas de Recursos Humanos
8. Qualidade das aulas de Tecnologia da Informação
9. Qualidade/Oferta de matérias de Boa Governança
10. Qualidade/Oferta das matérias de Ética

#### **MÉTODOS DE ENSINO**

1. Qualidade dos palestrantes convidados (qualidade/quantidade de palestras e/ou aulas especiais com profissionais do mercado)
2. Qualidade dos estudos de casos apresentados
3. Qualidade dos trabalhos em grupo
4. Uso de tecnologia em sala de aula

## **AVALIAÇÃO GERAL**

1. Qualidade das instalações da escola (salas, bibliotecas etc.)
2. Qualidade das áreas de convivência da escola
3. Proximidade da escola com centros tecnológicos e/ou de excelência
4. Satisfação com o currículo do curso
5. Disciplinas adequadas ao curso como um todo
6. Grau de dificuldade do curso apropriado
7. Qualidade das discussões em classe
8. Qualidade do corpo docente
9. Qualidade do curso realizado
10. Qualidade dos intercâmbios e/ou parcerias internacionais
11. Capacidade do curso em impulsionar sua carreira
12. Retorno financeiro obtido
13. Qualidade do grupo de estudantes
14. Possibilidades de aprendizado com os colegas
15. Qualidade do networking proporcionado
16. Probabilidade de recomendar seu curso para um colega ou um amigo

*\* as notas de avaliação são de 0(zero) a 10(dez) com a possibilidade de resposta "não se aplica"*

Quem pagou seu curso?

A remuneração total aumentou durante o curso ou logo depois de tê-lo concluído?

Houve alguma promoção no emprego atual durante o curso ou logo depois de tê-lo concluído?

Recebeu propostas de outras empresas para trabalhar, durante o curso ou logo depois de tê-lo concluído?

O curso teve influência nessa mudança?

Qual foi o acréscimo na remuneração desde o início do curso (em %)

Preparação que o curso oferece para elaboração de currículo, entrevistas de emprego, planejamento de carreira, etc

Expectativas para o futuro

Opinião do aluno se o investimento que você fez, em tempo de dedicação, valeu à pena

Considera que o curso que fez aumentou/manteve/diminuiu a empregabilidade do aluno no mercado de trabalho

Nota que dá para o curso, numa escala de 0 (zero) a 10 (dez)